

À QUOI RESSEMBLE LE QUÉBEC ?

LE TERRITOIRE

COMPLÉMENT

MONTRÉAL OU QUÉBEC ? ET LE GAGNANT EST...

THÉORIE ASSOCIÉE	La rivalité Montréal-Québec Le hockey
COMPÉTENCE VISÉE	Compréhension écrite et expression orale et écrite
OBJECTIFS FONCTIONNELS ET COMMUNICATIFS	Identifier, comprendre et interpréter les textes des chansons portant sur Québec et Montréal
OBJECTIFS LINGUISTIQUES	Les expressions liées à l'évocation des villes
OBJECTIFS SOCIOCULTURELS	Connaître et comprendre les origines des noms des villes de Montréal et de Québec, les personnages historiques, les monuments, les rues, les événements culturels liés à ces villes
DOCUMENTS EXPLOITÉS	Paroles de la chanson « Hymne à Québec » de Loco Locass Paroles de la chanson « Hymne à Montréal » d'Éric Lapointe
NIVEAU	C1
DURÉE	Étape 1 : 10 minutes Étape 2 : 60 minutes Étape 3 : 30 minutes
ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE	Découvrir le hockey par la chanson
MOTS-CLÉS	Hockey; Rivalité; Villes; Québec; Montréal; Concours

Déroulement de l'activité

Cette activité permet la mise en pratique simultanée de diverses compétences associées à la découverte des textes des chansons sur les deux grandes villes du Québec. Elle comporte trois étapes.

Étapes

- 1 Fournissez les paroles des deux chansons aux étudiants et écoutez-les avec eux.
- 2 Divisez la classe en deux grandes équipes : l'une travaillera sur Montréal, l'autre se penchera sur Québec. À l'intérieur de ces groupes, la tâche peut être répartie en divers rôles :

FICHE PÉDAGOGIQUE

- **Les géographes** s'occuperont de cartographier les divers lieux (quartiers, rues...) de la ville évoquée dans la chanson, mais aussi d'en décrire les spécificités topographiques (reliefs);
- **Les toponymistes** enquêteront sur l'origine des noms des villes, mais aussi des lieux;
- **Les journalistes culturels** relèveront les différents événements qui ont lieu dans la ville et, plus largement, l'ambiance qui y règne;
- **Les historiens** (de la ville de Québec) se pencheront sur les références l'histoire de la ville présents dans la chanson, alors que **les urbanistes** (de la ville de Montréal) s'intéresseront aux bâtiments qui constituent le paysage urbain;
- **Les journalistes sportifs** s'intéresseront à la place qu'occupe le hockey dans la ville.

Cette étape exigera la consultation de sites internet.

- 3** Une fois les recherches terminées commence un concours qui opposera les deux villes. Chaque sous-groupe doit fournir le plus d'informations possible (à l'oral, dans des phrases claires et correctes) pour chacune des catégories. Par exemple, les journalistes sportifs de Montréal et de Québec s'affrontent et l'équipe qui fournit le plus de détails sur le hockey dans sa ville l'emporte. Vous pouvez faire voter les autres étudiants.

Prévoyez des récompenses ! Peut-être un guide de voyage sur ces villes ?